

OKArnhem

Het magazine van Ondernemers Kontakt Arnhem (voorheen Arenacum)

1st jaargang nr. 2

Op weg naar
een **omslag in
het denken**

Maart 2016

Sterren van Arnhem

Hét Gesprek:
online of offline

Blurring - dé oplossing?

Giro kan Arnhem een
boost geven



WINKELCENTRUM SCHUYTGRAAF

Na jaren van wachten is op 17 december vorig jaar het startsein voor de bouw van Winkelcentrum Schuytgraaf gegeven. Een winkelcentrum van totaal 8.700 m² dat plaats zal gaan bieden aan ca. 30 winkels. Een bijzonder moment voor de wijk en de stad, zeker gezien de uitdagende ontwikkelingen in de vastgoedmarkt.

Ongeveer een half jaar geleden is Strijbosch Thunnissen Winkelmakelaars Arnhem gevraagd om de verhuur van de winkels te begeleiden. Chris Lanting, winkelmakelaar bij Strijbosch Thunnissen; "Wij zijn niet zomaar begonnen met verhuren. Wij hebben eerst samen met Multi de strategie bepaald. Daarna is de gewenste branchering vastgesteld en hebben wij er voor gekozen om te streven naar een mix van lokale en nationale ondernemingen. Met dit uitgewerkte plan konden wij heel gericht partijen benaderen waardoor wij 5 maanden na de start meer dan 70% hebben verhuurd."

Winkels als Albert Heijn, Gall & Gall, Etos, Zeeman, Domino's Pizza, Kwalitaria, Délifrance, Bakker van 't Grofje, Ami Kappers en Bloemist Jan Fleur zullen hun intrek nemen in het centrum dat waarschijnlijk in het eerste kwartaal van 2017 gereed is.

Opdrachtgever Harald Telkamp, Director Leasing, Multi Netherlands:
"De samenwerking tussen Chris Lanting, winkelmakelaar van Strijbosch Thunnissen, verloopt erg goed. Hij biedt ons de perfecte combinatie van kennis van de lokale winkelmarkt en het netwerk van landelijke winkelketens."

Het veranderde landschap

De titel van deze column geeft vele mogelijkheden om een aantal zaken aan de orde te stellen. De keuze is dus bewust gemaakt.

Het is inmiddels een bekend verschijnsel in de economie te weten: versterking en vernieuwing. Nieuwkomers rammelen brutaal aan de poort en gevestigde bedrijven in elke sector moeten knokken tegen deze vernieuwing. Decennia lang beproefde concepten blijken niet meer te werken. V&D en andere gevestigde namen gaan kopje onder. Uiteraard heeft dit ook grote gevolgen voor het huisvestingslandschap en dan met name in de binnensteden. Er ontstaan vele lege plekken. Anderzijds moet ook hierin een kans worden gezien. De versterking en de vernieuwing zetten door. Elke branche krijgt daarmee te maken met alle gevolgen van dien. Omarm die vernieuwing en ga ermee aan de slag. Realiseer je als ondernemer dat niet vernieuwen uiteindelijk impliceert dat je het onderspit delft. Kijk naar duidelijke voorbeelden als de taxibranch (uber), hotels (airbnb) en banken (bunq-digitale banken).

Een vernieuwing die ook moet plaatsvinden ziet u op de Bedrijven Kontakt Dagen. De laatste Bedrijven Kontakt Dagen konden nauwelijks volstaan met een voldoende. Het concept was verouderd. Een aantal ondernemers, waaronder OKA, en de gemeente hebben echter de handen ineen geslagen. Dit heeft geresulteerd in een nieuw business evenement, te weten 'Ondernemer LIVE'. Het zal plaatsvinden in de Eusebiuskerk op 24 en 25 mei. In deze OKArnhem zult u daar meer over aantreffen.

Veranderd landschap is ook te bespeuren in de aansturing van de binnenstad. In januari is Platform Binnenstad Arnhem opgericht en heeft daarvoor subsidie gekregen van SOFA (Stichting Ondernemersfonds Arnhem). In Platform Binnenstad Arnhem zijn alle ondernemersverenigingen vertegenwoordigd en er is gekozen voor een strategie van 'hands on'. Gerard Velthuisen, oud-wethouder in Arnhem met veel ervaring in het vastgoed in zijn hoedanigheid van directeur van een woningbouwcorporatie, gaat de voorzitterskar trekken en Hans Robert van der Doe (OKA bestuurslid binnenstad) zal als vice-voorzitter fungeren.

De laatste metafoor over het veranderde landschap ziet natuurlijk op de roze inkleuring. Wij ontvangen op 7 en 8 mei in Arnhem de Giro d'Italia en dat belooft een heus wielerspektakel te worden. Kijk nog even wat de start van de Tour de France vorig jaar in Utrecht teweeg heeft gebracht. Tientallen miljoenen extra consumentenuitgaven. Je hoort mij niet zeggen dat we deze extra omzet zullen evenaren, maar een duw in de goede richting zal het in ieder geval geven.

Kortom: er is niets mis met een veranderd landschap en je kunt het niet tegenhouden!

Bart van Meer,
voorzitter OKA



OKArnhem is een vier maal per jaar verschijnend magazine dat wordt uitgegeven op initiatief van en in samenwerking met Ondernemers Kontakt Arnhem.



Coverfoto

De bereikbaarheid van Arnhem lijdt onder de files. Werkgevers ondernemen actie.

Foto Marc Pluim

Secretariaat OKA

Ondernemers Kontakt Arnhem

Kantoorgebouw De Enk, Tivolilaan 205

6824 BV Arnhem, Postbus 2 6800 AA

Arnhem, Tel. 026- 8454515

Secretaresse Marian Adelaar, info@oka.nl,

www.oka.nl

Redactiecommissie OKA

Philip Kammeijer en Véronique Maters-

Vrendenbarg (OKA), Patrick Verheij

en Cees van Doornik (de Persgroep

Nederland), Francien van Zetten en Frank

Thooft (journalistiek)

Kennispartners

Dirkzwager advocaten & notarissen

Flynth adviseurs - accountants

Met medewerking van

Jacques Kok, Jan Adelaar, Marc Pluim,

Daan Appels en Dick Leseman

Uitgever

De Persgroep Nederland

Acquisitie

De Persgroep Nederland

Vormgeving

Hans van Oosterhoudt, De Persgroep

Nederland, Bedrijfsbureau AdOps

Distributie

OKArnhem wordt toegezonden aan alle ondernemers in het Arnhemse groot-, midden- en kleinbedrijf, alsmede aan alle betrokkenen op het terrein van het beleid ten aanzien van het bedrijfsleven in deze gemeente.

De uitgever kan niet verantwoordelijk worden gesteld voor de inhoud van de advertenties. Niets uit deze uitgave mag op welke wijze dan ook worden vervaelvoudigd en/of overgenomen zonder voorafgaande toestemming van de uitgever. De rechten van de redactionele tekst en de fotografie berusten bij de uitgever.



Blurring

In Arnhem begint 'blurring' gestalte te krijgen: de vermenging van horeca en detailhandel, om de klant meer beleving te geven en de kassa (weer) te laten rinkelen. De gemeente staat erachter.

8



De Ondernemer LIVE

Nog maar twee maanden te gaan en het innovatieve ondernemersevent LIVE breekt los in de Eusebiuskerk.

De stand van zaken tot nu toe, en een waar-schuwing: vol is vol!

27

Giro d'Italia

Op zaterdag 7 en zondag 8 mei daverd de roze karavaan door onze straten. Hoe bereiden ondernemers dat voor? Wat kost het en wat levert het op?

25



Bereikbaarheid

Naar aanleiding van de oproep in de Gelderlander hebben werkgevers stappen gezet om de bereikbaarheid te vergroten en de filedruk te verkleinen. Een tussenbalans.

20



Sterren van Arnhem

Industriepark Kleefse Waard oogst landelijke waardering met de Gouden Piramide. TÜV Rheinland is één van de nieuwkomers op IPKW, het Clean Mobility Center een nieuw duurzaam initiatief.

16



Het Gesprek

Wie is er in deze moderne tijd nog offline? Toch kan dat succesvol zijn, laat de bladenmaker Egbert Sloet zien. Zijn rivaal Paul Clappers neigt meer naar online, maar ergens komen ze elkaar tegen.

10

En verder

Bestuursmededelingen

De ochtend van Paulien van der Ven

Nieuwe leden

Staan voor een baan

Gastcolumn: Rob Weiss

Borretpagina

Column De Arnhemse Uitdaging

31
32
33
34
35
36
37
38
39



Thema: Bereikbaarheid & Ruimtelijke Ordening



Blurring

TEKST: FRANK THOOF | FOTOGRAFIE JACQUES KOK

De winkels in onze binnensteden zijn toe aan een make-over. Met zogenaamde ‘blurring’, ofwel branchevervaging, kunnen de afnemende koopstromen gekeerd worden, zeggen experts. Het resulteert in zaken die bijvoorbeeld horeca en retail combineren, zoals de succesvolle Duitse zaken Kauf Dich Glücklich en Mutterland en het Italiaanse Eatily. Zou blurring de Arnhemse binnenstad kunnen helpen?

*Walter Jansen van
Het Colofon:
‘branchevervaging’ evolueert
in brancheverrijking*

Nederland loopt helaas nog wat achter op het gebied van blurring, hoewel we het al wel kennen van de broodjesbar in het tankstation, de coffee-corner in het tuincentrum en het restaurant in het warenhuis. Er is zelfs weerstand tegen het verschijnsel: in

Zwolle dient juist deze weken een rechtszaak die de Koninklijke Slijtersunie en het Nederlands Instituut voor Alcoholbeleid STAP aanspanden tegen de boekhandelaar Waanders, die behalve zijn wijnboeken ook wijn in zijn zaak schenkt.

Flexibel

De gemeente Arnhem is gelukkig veel soepeler als het gaat om het bestemmingsplanbeleid. Chris Lanting, bedrijfsmakelaar detailhandel bij Strijbosch Thunnissen, is net als enkele andere bedrijfsmakelaars uit Arnhem betrokken geweest bij de vaststelling van de nieuwe bestemmingsplanvisie van de gemeente. Hij weet dat Arnhem aanstuurt op soepelheid en flexibiliteit met het oog op de verhuurbaarheid van panden. Lanting maakt ook al mee dat er bij onderhandelingen over te huur staande winkelruimte wordt gevraagd of er ook voor een klein deel horeca in de zaak toegestaan is.

Succesvol

Bekend voorbeeld is boekhandel Het Colofon van Walter Jansen. Jansen: “Bij Het Colofon houden we ook concerten en lezingen. We hebben een horeca-afdeling die wordt gerund door de stichting Driestroom.” Lanting: “Dat deel omvat overigens niet meer dan een kwart van de totale zaak; dat is de ruimte die de gemeente Arnhem binnen de regels biedt, maar dat is meer dan voldoende. Deze vorm van blurring wordt nu heel actief en succesvol toegepast door Jansen; ik denk dat dit een voorbeeld is voor veel meer zaken.” Het recent heropende Kaldi koffie op de Weverstraat is ook een goed voorbeeld: het bevat zowel een espresso-bar als een winkel.

Brancheverruiming

Jansen zit overigens niet stil. Binnenkort (april) komt er een expositie van ArtEZ-studenten van de opleiding Film & Fotografie die het Colofon van Jansen als uitvalsbasis mogen gebruiken en

er hun werken kunnen verkopen. Ook voor studenten beeldende kunst heeft Jansen een podium gecreëerd, waardoor er ook op dat vlak een kruisbestuiving van kunst en detailhandel wordt gerealiseerd. Jansen: “Ik spreek overigens niet van branchevervaging, maar van brancheverruiming. Dat dekt veel beter de lading.” Naast de concerten die hij met de Arnhemse stichting Jazz in Arnhem organiseert, heeft hij recent ook een samenwerking met de muziekhandel Waaghals opgezet. Jansen: “Wij gaan onze muziekboeken in hun zaak verkopen en zij verzorgen een presentatie muziek in het Colofon.”

Veranderende vraag

Ook Rob Weiss, oprichter en directeur van Ik Onderneem! In Arnhem, ziet blurring als hét antwoord voor de toekomst. Ik Onderneem! is een projectbureau dat innovatieve projecten



Gijs Volman van de Waaghals

Wethouder Ron König:

“Het fenomeen blurring ofwel vermenging is een trend die niet te stoppen is. Wat me opvalt is dat de discussie over dit fenomeen wordt verengd tot het schenken van alcohol bij detaillisten. Het is echter veel meer dan dat. Denk aan de mogelijkheid voor een kopje koffie of een lunch in bijvoorbeeld een boekhandel. Het Colofon in Arnhem is daarvan een goed voorbeeld. Maar ook een muziekgezelschap laten optreden in een kledingwinkel is een vorm van blurring. Het heeft alles te maken met de behoefte van de consument. Die wil als hij gaat winkelen meer dan alleen doelgericht aankopen doen. Daarvoor kan hij immers ook op internet terecht. De consument wil zoals ze dat tegenwoordig noemen ‘beleving’. En daar zul je als ondernemer rekening mee moeten houden. Dat gebeurt steeds vaker en meer. Als gemeente proberen we zo goed mogelijk aan te sluiten op dit soort maatschappelijke ontwikkelingen.”

initieert en begeleidt op het gebied van ondernemerschap, toekomstvast winkelgebieden en distributiestromen. Weiss: “Het is in feite heel simpel. Handel is een kwestie van vraag en aanbod. Je richt je aanbod op de vraag, en als die vraag verandert, moet je aanbod mee veranderen. Dat is ondernemerschap. Je moet de klant letterlijk tegemoet komen.”

Samenwerking

Dat tegemoetkomen kan volgens Weiss met blurring, maar ook met meer en creatievere samenwerking. “Neem de kookboekhandel Cook&Book, wijnhandel Henri Bloem en slagerij Putman. Die werken nauw samen om het voor hun klanten zo gemakkelijk mogelijk te maken. Je koopt een kookboek en krijgt er de beste wijn en het beste vlees bij. Plus het beste advies daarover. Dat wil je als klant.”

Arnhem: meer blurring

Het centrum van Arnhem valt onder de zogenaamde bestemming centrumdoeleinden waaronder zowel een kantoorfunctie



Slager Pepijn Putman, Riejanne Schimmel van Cook&Book en Marja van Tooren van wijnhandel Henri Bloem

als een detailhandelsfunctie en een horecafunctie vallen. De gemeente is bezig met de laatste details van de nieuwe bestemmingsplanvisie, waarbij het de bedoeling juist is dat blurring (meer) mogelijk wordt. Die visie moet de komende tien jaar, zolang een bestemmingsplan geldt, kunnen standhouden. Dus het is belangrijk dat men goed anticipeert op wat er komen kan. Het bestemmingsplan wordt zo toekomst-proof als mogelijk.

Te veel horeca?

Een vaker gehoorde klacht dat er ‘veel te veel horeca’ in de binnenstad is, kan Lanting resoluut van de hand wijzen. “Vergeleken

met andere Nederlandse steden, waar zo’n 15% horeca is, heeft Arnhem maar 6% horeca in de binnenstad. Echt niet te veel dus. Integendeel.” Onlangs was Lanting in Stockholm: “Het viel me op dat men daar heel ver is met horeca. Er is heel veel horeca, met name hippe koffieformules, waardoor je bezoek aan de binnenstad veel prettiger is dan wanneer er geen zaken zouden zijn waar je even kunt gaan zitten. Mensen vergeten nog wel eens het positieve effect van een uitnodigende binnenstad met goede horeca.”

Meer beleving

Ook aan de randen van de binnenstad zie je steeds meer zaken die de bezoeker naar de binnenstad trekken, gaat Lanting verder. “Dat zijn dienstverlenende zaken zoals fotostudio’s, beautyzaken, enzovoorts. Ook die maken een stad aantrekkelijker voor de winkelende bezoeker, zeker samen met blurring. Je hebt immers het gemak bij de hand. Het gaat erom dat de consument meer beleving vindt in de stad. Dat erkent de gemeente Arnhem gelukkig ook.”

Scepsis

Rob Hengeveld, directeur Projecten MVGM Bedrijfshuisvesting in Arnhem, geeft aan niet zo in blurring te geloven. “Is het niet een uit nood geboren verschijnsel?”, vraagt hij zich af. En of het dé oplossing voor de leegstand is betwijfelt hij ook. “Als ik een spijkerbroek ga kopen doe ik dat niet omdat ik er dan een kop koffie bij krijg.” Hengeveld wijst wel op nieuw elan in de horeca in Arnhem. “Zaken als Stan & Co, die een uitgekiende formule hebben, draaien topomzetten en trekken heel veel mensen de stad in. Ook dat zorgt voor meer beleving.” Maar ook daar komt bij Hengeveld scepsis om de hoek kijken: “Hoe lang houdt zo’n hippe formule stand?”



Het horecagedeelte in Colofon

Online versus offline. Tegenstelling of synergie?

In Het Gesprek ditmaal de tegenstelling online/offline. De digitale media versus de geprinte exemplaren. Op elk flashy scherm dat we in handen hebben zijn we online met alles en iedereen verbonden en nemen we dynamisch deel aan de wereld van nu. Now or never. Een papieren magazine ligt schijnbaar dood op een leestafel, als het daar al terecht komt, en heeft geen impact. Of is dat te zwartwit gedacht?

TEKST: FRANK THOOF | FOTOGRAFIE: JACQUES KOK

Aan tafel Paul Clappers (31) en Egbert Sloet van Oldruitenborgh (68). Paul heeft de afgelopen jaren naam gemaakt in het Arnhemse met zijn werk als community manager bij arnhem-direct.nl. Dit online platform trekt elke maand 20.000 bezoekers met een keur aan berichten over wonen en werken in Arnhem die door tientallen bloggers worden geschreven. Ook was hij nauw betrokken bij het initiatief van het OKA-bestuur twee jaar geleden om op dit platform binnen een speciaal ondernemersdeel te bloggen en zodoende online aanwezig te worden. Afgelopen jaar heeft Paul bij Toneelgroep Oostpool op de marketingafdeling gewerkt. Paul heeft journalistiek gestudeerd en werkt momenteel voor het Arnhemse PR-bureau FNKE. Online heeft voor hem prioriteit.

Egbert is van huis uit grafisch ontwerper die zijn opleiding aan de vroegere Kunstacademie in Arnhem heeft gevolgd. Jarenlang had hij een eigen grafische studio, vervolgens een modellenbureau in België en daarna weer een grafisch bureau in Nederland. In 1982 werd Egbert door makelaar Rolf Engelsing gevraagd twee exclusieve makelaarsmagazines voor hem te maken. Hij deed dat met veel succes tot 1997 en begon toen weer voor zichzelf. Dit keer met uitgeverij SDS, waarmee hij boeken en glossy's maakt. De meest recente publicaties van zijn hand zijn de kwartaalmagazines Oosterbeek Beleef! die sinds najaar 2014 een ware hit in het dorp Oosterbeek zijn. Voor Egbert telt offline het zwaarst.

Egbert: 'Mensen willen wat in handen hebben. Online is me te vluchtig'

Waarom de keuze voor online, Paul?

"Online is de wereld van nu. Ik ben nu bijvoorbeeld een wereldwijde Kickstartercampagne aan het opzetten en dat gaat allemaal online. Via Facebook houd ik de teller nauwgezet bij en daar kan ik gericht op sturen. Je hebt meteen feedback op wat je doet. Je ziet of en wat de respons is op je acties."

Egbert, waarom de keuze voor offline?

"Voor Oosterbeek Beleef! heb ik bewust gekozen om lokaal nieuws in een gedrukt en mooi magazine te presenteren. Mensen willen wat in handen hebben. Ze staan soms al een dag van te voren in de rij bij Albert Heijn om te vragen of het volgende magazine al uit is. Ik heb zeker overwogen om het magazine online

te zetten, want dat scheelt een vermogen aan drukkosten, maar dat is me te vluchtig. Het enige dat ik online doe, is het magazine via Facebook aankondigen. En daar heb ik nu al een kleine duizend volgers mee gecreëerd."

Paul vult aan dat het de grootste fout is om een gedrukt magazine één op één online te zetten. "De folder van de Makro is overigens wat anders. Een bladerbare pdf, dat staat lekker flashy. Die lees je niet, die scan je op advertenties. Dat is prima. Maar voor een magazine met goede artikelen neem je de tijd." Een artikel in een magazine, of in een krant, heeft een zekere houdbaarheidswaarde, zegt Paul. "Daardoor wint het artikel aan diepte. Online is de impact heviger, maar korter. Online gebruik je dus voor een ander soort berichten."

Thought leadership

Paul mist de online aanwezigheid van OKA als het gaat om LinkedIn, geeft hij aan. "Dat is een medium dat steeds meer gebruikt wordt. Laat die kans niet schieten. Als je regelmatig inhoudelijk interessante stukken publiceert, krijg je snel een groter wordende schare volgers. Je creëert er je eigen autoriteit mee." Hij hecht veel waarde aan het zogenaamde *thought leadership*, waarbij je een zekere autoriteit creëert door deskundig te bloggen. Het twitteren dat OKA doet, vindt Paul goed, hoewel het accent ligt op de tweets van de voorzitter. 'Waarom twitteren niet alle bestuursleden?', vraagt hij zich af. 'Die hebben toch ook kennis van zaken en komen op belangrijke bijeenkomsten?' Paul geeft

echter meteen ook aan dat het erg onvoorspelbaar is of en hoe mensen reageren op online berichten. "Soms scoort je bericht huizenhoog en soms blijft de respons zo lauw dat je denkt: wat heb ik verkeerd gedaan of wat is er misgegaan?"

Paul: 'Online is de wereld van nu. Je hebt meteen feedback op wat je doet'

Egbert: "Voor zakelijke contacten hecht ik veel aan netwerken en mensen ontmoeten, naast het thuis lezen van magazines. Ik ben nu van twee ondernemersverenigingen lid; van de Industrie Kring Midden-Gelderland en van de nog jonge club Ondernemend Oosterbeek, waar ik mede aan de wieg heb gestaan. Ik merk in die clubs dat je je communicatiekeuze moet afstemmen op de leden. Zijn die al wat op leeftijd – en hun doelgroep dus ook – dan moet je niet te ingewikkeld doen met social media en online kunstgrepen. Maar als de club jong en dynamisch is, moet je inderdaad alle toeters en bellen uit de kast trekken om online veel exposure te genereren. Dan loont het de moeite."

Is er nog toekomst in de bladen en magazines? We horen al jarenlang dat er een papierloos kantoor komt, dat kranten verdwijnen, dat magazines hun laatste tijd hebben gehad. Twee jaar geleden gaf Marketingfacts.nl, een toonaangevend online medium, echter aan dat het magazine zeker niet zou verdwijnen. Hoe staan jullie daar tegenover?

Paul: “Ik heb mijn e-reader weggedaan, ik vond het maar niets om alles op het scherm te lezen. Ik las onlangs over een middelbare school die het iPad-onderwijs weer heeft teruggedraaid naar boeken, omdat de schermen te veel afleiden met pop-ups en andere verleidingen. Ik denk wel dat er een andere vorm komt van het magazine. Kijk naar Linda, dat een vaste schare lezers heeft voor de artikelen die je lekker op je gemak wilt lezen, en een online mogelijkheid heeft om snelle en korte nieuwtjes te delen met haar lezers. Of kijk naar de Volkskrant: ook zij combineren perfect online met offline. Het kan dus zeker wel.”

Egbert: ‘Oosterbekers kijken uit naar elk nieuw nummer. Oosterbeek Beleeft! is een succes’



Paul: ‘de Volkskrant combineert online en offline perfect. Het kan dus zeker wel’

Egbert: “Uitgevers hebben het steeds moeilijker. Een blad kost nu eenmaal veel geld, en de advertentie-inkomsten blijven zakken. Ik zie wel toekomst in een lokaal papieren blad, omdat je daarmee een kleine community kunt binden. Alles hangt echter af van je doelgroep, de wijze van lezen die de doelgroep preferereert, en de manier waarop je die doelgroep wilt bereiken. Met Oosterbeek Beleeft! bereik ik het hele dorp Oosterbeek, maar ook niet daarbuiten. Dat is een keuze. Oosterbekers hebben aangegeven het een fantastisch blad te vinden en steeds uit te kijken naar de volgende uitgave. Wat dat betreft is het inderdaad een succes.”

Beide heren zien dus, hoewel ze van tegenovergestelde kampen komen, geen tegenstelling in online en offline, maar juist een versterking. Synergie zelfs van beide benaderingen, mits goed gebruikt en goed doordacht. Met vasthouden aan het één is niemand gebaat. Wat dat betreft gaat het adagium ‘never change a winning team’ niet op, maar pleiten de gesprekspartners voor het adaptieve vermogen waar Darwin al over sprak. ‘Beweeg mee met de ontwikkelingen, want alleen dan kun je je doelgroep blijven bereiken’



Wido Steeg van Siza: ‘Ondernemers hebben meer werkervaringsplaatsen te bieden dan ze denken’

Kunststofproductiebedrijf Teamplast in Heteren, drukkerij Coers & Roest en bakkerij Hilvers in Arnhem en vele andere bedrijven werken al met mensen met een arbeidsbeperking. En met succes. Omdat ze niet kijken naar beperkingen, maar naar wat mogelijk is. En dat is best veel.

Wido Steeg is sinds afgelopen zomer manager SizaWerk. Hij maakt zich sterk om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt verder in ontwikkeling te brengen en hen te koppelen aan bedrijven. Hij kent het bedrijfsleven als zijn broekzak: hiervoor had hij een lange carrière bij uitzendorganisatie Randstad.

Om wat voor bedrijven en functies kan het gaan?
“Denk aan bedrijven als Teamplast, Coers & Roest en Hilvers, maar we begeleiden ook mensen bij advocatenkantoren, reisbureaus, catering-bedrijven en in de groenvoorziening. En dan gaat het om zeer diverse werkzaamheden, zoals bij een receptie, het accuraat inboeken van gegevens, constructiewerk, inpakwerk, enzovoorts.”

Wat doen jullie om de bedrijven tegemoet te komen?
“Wij zorgen voor een goede match en voor advies en begeleiding. Soms splitsen we een functie op, zodat een deel kan worden uitgevoerd door iemand met een arbeidsbeperking. Dan kan hij of zij een waardevolle bijdrage leveren, wat maakt dat hij of

zij zich nuttig voelt en van betekenis kan zijn voor het bedrijf.”

Wat kunnen de motieven van een werkgever zijn om iemand met een arbeidsbeperking in dienst te nemen?
“De eerste reden is een verplichting: vanaf januari 2017 moeten alle bedrijven vanaf 25 medewerkers tenminste één medewerker met een afstand tot de arbeidsmarkt in dienst hebben. Maar belangrijker nog is dat de sociale kant vaak zwaarder telt. Veel bedrijven zien gelukkig hun maatschappelijke taak om deze mensen een kans te geven. En de kans is groot dat je op deze manier een gemotiveerde medewerker vindt. SizaWerk ondersteunt hierbij door de inzet van een trajectbegeleider. Het eerste gedeelte van het traject is kosteloos en als de mede-

werker zich goed ontwikkelt, bestaat de mogelijkheid van een arbeidscontract naar loonwaarde.”

Heeft het nog andere voordelen voor het werkgeverschap?
“Het is bij aanbestedingen vaak van doorslaggevend belang dat je binnen je bedrijf mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt hebt werken. Wij hebben in de afgelopen jaren veel expertise opgebouwd in de begeleiding en de zaken eromheen, zoals de ingewikkelde materie van loonkostensubsidies en premiekortingen. Die kennis en ondersteuning krijgt een werkgever er ook bij. Een ondernemer heeft meer te bieden voor deze mensen dan hij vaak denkt en het brengt hem vaak ook meer dan hij verwacht.”
www.sizawerk.nl



Onder iedere kurk is het raak!

A ppeldoorn
Sinds 1897 in Wijnen en Gedistilleerd

Emmastraat 27A VELP +31(0)26 - 3646873
info@appeldoorn.nl www.appeldoorn.nl

**GROOTSTE
KIPPENVANG BEDRIJF
VAN NEDERLAND**




Schrift met inspiratiefoto's uit het Modekwartier

Het id-paper voorzien van zeventien fraaie foto's van het werk van ontwerpers in het Modekwartier is het nieuwste souvenir uit de Arnhemse wijk Klarendal. Het id-paper is een ambachtelijk gebonden schrift dat schrijf- en schetsruimte combineert met foto's die aandacht besteden aan de ambachtelijke technieken waar ontwerpers in het Modekwartier gebruik van maken.

Het idee voor het id-paper komt van cultureel ondernemer Daniëlle Wanders. Zij zette vanaf 2011 de Mode Incubator Arnhem in het Modekwartier op en verbindt met haar bedrijf Het Praktijkbureau creatief talent met het bedrijfsleven.

"Ambacht, creativiteit en

innovatief design komen in het Modekwartier samen. Het id-paper geeft een indruk van de grote diversiteit aan Mode en Design die je in de wijk Klarendal in Arnhem aantreft."

Wanders heeft inmiddels een serie id-papers gemaakt met aandacht voor ambacht en design, onder meer in samenwerking met museum CODA in Apeldoorn en het Fries Museum in Leeuwarden. Het id-paper over het Modekwartier kost 9,95 euro en is verkrijgbaar bij Dress me Dutch en Hotel Modez in het Modekwartier, Coming Soon en Het Colofon in de binnenstad van Arnhem, de VVV in Arnhem Centraal Station, bij Museum Arnhem en diverse musea in het hele land.

www.facebook.com/id-papers

Station Arnhem is *stunning* en vanzelfsprekend functioneel



TEKST: FRANCIEN VAN ZETTEN | FOTOGRAFIE: JACQUES KOK

Vanwege zijn sierlijke vormen is de hal van Arnhem Centraal Station door architectuurcriticus Lotte Haagsma al eens vergeleken met een balletdanseres die een pirouette maakt. Niet elke reiziger die zijn weg zoekt naar trein of bus herkent dat beeld, feit is wel dat het nieuwe door Ben van Berkel ontworpen icoon van Arnhem dagelijks bewonderende blikken oogst.

Menig architect brengt een bezoek aan Arnhem met als doel het futuristische station eens goed te bekijken, of is dat van plan. Felix van Bommel woonde ooit in Arnhem en werkte via het Amsterdamse architectenbureau Meijer en Van Sloten aan het ontwerp van het KEMA-hoofdkantoor in Arnhem. Van Bommel woont nu in Duitsland en werkt bij architectenbureau Hetzel + Ortholf in Freiburg. "De vanzelfsprekende manier waarop Van Berkel zo ontzettend veel functies heeft gecombineerd is heel knap. Die complexe eenvoud geeft een soort rust, dat fascineerde me toen ik in het station van Arnhem rondliep."

In de aantrekkelijkheid van het gebouw schuilt ook een gevaar, waarschuwt Van Bommel. "De kunst is nu niet elke vierkante meter vol te proppen met winkelruimte. De leegte vormt een deel van de sculptuur waar iedereen zo verrukt van is."

Adembenemend

"UNStudio's Arnhem trainstation is stunning", schreef Catherine Sweeney van het internationale architectuur magazine Azure in Toronto (Canada) na een bezoek aan de Gelderse hoofdstad. Ze

Het nieuwe Arnhem Centraal Station oogst elke dag bewondering. OK Arnhem laat mensen aan het woord die op een speciale manier naar het iconische ontwerp van Ben van Berkel kijken. Dit keer: architecten.

ziet het 'adembenemende' station als een effectieve nieuwe hub tussen de Randstad, Duitsland en België.

Han Hameeteman, architect in Arnhem, noemt het 'superknap' dat een ontwerp van twintig jaar geleden zo'n ruimtelijk interessant en elegant gebouw heeft opgeleverd. "Via de swingende kolom in de transferhal vinden alle bezoekers op een logische manier hun weg."

Een uniek stuk architectuur in Nederland en zelfs in de wereld, oordeelt de Arnhemse architect Han van Ardenne. "Elke keer als ik het station binnenloop is het een feest van vloeiende lijnen. En de stedenbouwkundige routing van en naar het station is fantastisch."

Uithoudingsvermogen

Het uithoudingsvermogen van alle partijen betrokken bij de bouw van het station wordt door Hameeteman geprezen. Net als de vondst van de aannemer om scheepsbouw techniek toe te passen. "Dat heeft de futuristische rondingen in het gebouw mogelijk gemaakt."

Max van Aerschot, architect in Haarlem, gaf diverse jaren les aan de Academie van bouwkunst van ArteZ in Arnhem. Hij denkt dat de ervaringen opgedaan in Arnhem van pas komen bij de herontwikkeling van stations in de Randstad tot multimodale knooppunten. "Van Berkel is een geniaal ontwerper. Een bezoek aan het station van Arnhem staat hoog op mijn lijstje."

Industriepark Kleefse Waard: industrieel erfgoed als basis voor duurzame innovaties

Waar in de vorige eeuw de kunstvezelfabrieken van de Algemene Kunstzijde Unie (AKU) draaiden floreert nu Industriepark Kleefse Waard. Met de Gouden Piramide oogst de combinatie van industrieel erfgoed, creatief ondernemerschap en duurzame innovaties landelijke waardering.

TEKST: FRANCIEN VAN ZETTEN | FOTO'S: MARC PLUIM

De indrukwekkende industriële panden op Industriepark Kleefse Waard in Arnhem veranderen één voor één in moderne kantoren en bedrijfsruimten waar duurzame innovatieve producten en diensten worden bedacht, getest en geproduceerd. Van een waterstoftankstation en laadpalen voor elektrische voertuigen tot PET-flessen die worden gerecycled tot plasticfolie en een installatie die hennep verwerkt tot textielvezel.

“We willen laten zien dat de circulaire economie werkt: dat afvalstromen energie en grondstoffen opleveren”, zegt Kevin

Rijke, directeur van Industriepark Kleefse Waard (IPKW). De lat ligt daarbij hoog. Het doel is het meest duurzame en innovatieve bedrijventerrein van Nederland te worden, liefst zelfs van Europa. “Wat IPKW uniek maakt, is dat we vernieuwende ondernemers en bedrijven met de kennis van duurzame technologie bij elkaar brengen”, vervolgt Rijke. “Duurzaam produceren lukt alleen als energieproducenten, industrie, dienstverleners, creatieve ondernemers, zoals productontwerpers en kennisinstellingen samenwerken.”

Juweeltje

Michel Schoonderbeek, eigenaar van projectontwikkelaar Schip-

TÜV Rheinland is gevestigd op het terrein van IPKW. vlnr: Mathijs Buddingh (Acquisitie IPKW), René van Egmond (directeur TÜV Rheinland Nederland) en Kevin Rijke (directeur IPKW)

per Bosch in Amersfoort, kocht in 2003 het 37 hectare metende IPKW van Acor-dis. Er waren toen dertig bedrijven actief met bij elkaar 750 werknemers. “Kleefse Waard is een industrieel juweeltje”, zei hij indertijd. Schoonderbeek zag kansen om de leegstaande fabriekspanden te renoveren en het terrein als vernieuwend industriepark te exploiteren.

De Algemene Kunstzijde Unie (AKU) bouwde in 1942 zijn eerste chemische fabrieken op Kleefse Waard. Opvolger AkzoNobel produceerde er in de jaren '60 en '70 kunstvezels en verf. De multinational verkocht in de jaren '90 zijn kunstvezeltak aan het Japanse Teijin en aan Acordis. AkzoNobel trok zich daarna grotendeels terug van het terrein.

Door industrieel erfgoed te combineren met innovatieve kennis-technologie en duurzame ondernemers ruimte te bieden zorgde Michel Schoonderbeek voor nieuwe bedrijvigheid. Zijn zoon Bart Schoonderbeek bouwde als directeur van IPKW die visie verder uit. Hij is inmiddels directeur van Schipper Bosch. Kevin Rijke staat aan het roer van IPKW.

“We werken op IPKW aan een community”, legt hij uit. “We bieden niet alleen bedrijfsruimten en industriële voorzieningen, we hebben de Greenhouse voor startende ondernemers, restaurant De Waard, we organiseren samen met andere partners evenementen zoals het Green Industry Event en medewerkers van bedrijven op IPKW kunnen meedoen aan sportieve bootcamps op het terrein.”

Groei

Maar liefst tien bedrijven vestigden zich vorig jaar op IPKW. Die groei zet in de eerste maanden van dit jaar door met de komst van nog eens vijf nieuwe bedrijven. “2015 is voor ons het jaar waarin het economisch herstel voelbaar wordt en ons verhaal bij steeds meer mensen landt”, zegt Rijke. “De komst van e-mobility-bedrijf Allego en het Duitse TÜV Rheinland geven dat aan.”

Daarnaast ontdekken steeds meer mensen van buiten dat IPKW een inspirerende plek is. “Bedrijven huren hier ruimte om te vergaderen of een evenement te houden in combinatie met een lunch of catering van De Waard”, vertelt Mathijs Buddingh, acquisitiemanager op IPKW.

De toekenning van de Gouden Piramide eind vorig jaar, de rijksprijs voor inspirerend opdrachtgeverschap in architectuur, stedenbouw, infrastructuur en ruimtelijke ordening, betekende nationale erkenning voor IPKW. “De vakjury noemde ons de



TÜV Rheinland is gevestigd op het terrein van IPKW. Kijkje in de testhal waar rolstoelen worden getest op een hellingbaan

TÜV Rheinland

Het Duitse test- en certificeerbedrijf TÜV Rheinland heeft sinds begin januari zijn activiteiten in Nederland gebundeld in de gerenoveerde cellulosefabriek op Industriepark Kleefse Waard in Arnhem. “Arnhem is een stad met goede technische opleidingen en gelijksoortige bedrijven als DEKRA en DNV GL, waardoor de kans dat we hier geschikt personeel vinden groot is”, verklaart directeur René van Egmond. “Bovendien is IPKW een inspirerende locatie als het gaat om techniek en innovatie.”

TÜV Rheinland is een wereldspeler op het gebied van technische test- en certificeringsdiensten, met een omzet van 1,7 miljard euro, vestigingen in 69 landen en 19.300 medewerkers. Op IPKW testen vijftig mensen onder meer autoruiten, veiligheidskleding en rolstoelen.

nieuwe standaard als het gaat om de ontwikkeling van bedrijven-terreinen”, zegt Buddingh’ opgetogen. “Dat is natuurlijk een hele eer”, glundert Rijke.

Toekomst

De opening van het Clean Mobility Center op 21 april op IPKW noemt Rijke als volgende stap op weg naar meer duurzame activiteiten. Het Clean Mobility Center is een initiatief van Allego en andere bedrijven in duurzame energie gevestigd in Arnhem. Van wereldspelers als DEKRA en DNV GL tot het MKB. Rijke wil ook de samenwerking met het onderwijs verder versterken. “De contacten met de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen zijn goed. We leggen nu ook verbindingen met het vakonderwijs en de basisscholen”

De toekomst van IT is co-creatie

Diabolo ICT en Cloud Computing

Zo'n drie jaar geleden had advocaten- en notariskantoor Dirkzwager in Arnhem en Nijmegen de wens om hun ICT platform naar een hoger plan te tillen. Als advocaten en notarissen stellen zij hoge eisen aan veiligheid van hun dossiers en willen zij flexibel zijn in het aantal gebruikers en opslagcapaciteit. Huisleverancier Diabolo ICT legde contact met Eshgro Cloud Services, die voor de techniek achter hun clouddiensten actief samenwerkt met HP. Dat levert niet alleen een succesvolle SAAS oplossing in de cloud op voor Dirkzwager, maar ook een geborgde samenwerking in de keten tussen de drie ICT-leveranciers.

Beschikbaarheid, schaalbaarheid en veiligheid

De ICT-wensen van Dirkzwager zijn samen te vatten in 3 kernwoorden: beschikbaarheid, schaalbaarheid en veiligheid. Vincent: 'Voor ons lag de oplossing bij cloud computing. Je investeert dan niet meer in hard- of software, maar je betaalt op basis van wat je afneemt. Dit wordt ook wel SAAS genoemd, software as a service. Absoluut heel handig.' Advocaat Jaap Kronenberg, lid van de automatiseringscommissie bij Dirkzwager: 'Het aantal gebruikers van software applicaties wisselt voortdurend. Bovendien is de behoefte aan ICT, zoals de opslagcapaciteit, vaak moeilijk te voorspellen. Als organisatie wil je op- en af kunnen schalen aan de hand van het daadwerkelijke gebruik van deze zaken, wat betekent dat een hoge mate van flexibiliteit noodzakelijk is.'

Succesvolle inrichting voor bedrijfskritische ICT-processen

Jaap: 'We kunnen ons nu beter focussen op de innovatie van onze ICT processen, teneinde onze concurrentiepositie te versterken. De volgende ICT-projecten staan al in de wacht om uitgerold te worden. We zijn blij met de groei mogelijkheden die deze innovatieve cloud-oplossing ons biedt.' Al met al blikt Dirkzwager positief terug op de transitie naar de cloud. 'We werken constructief samen en de transparantie, het klantgericht denken en het gedeelde streven naar verder innoveren geeft vertrouwen voor de toekomst. Deze keten is een unieke krachtenbundeling. Diabolo, Eshgro en HP bieden samen een succesvolle oplossing voor de bedrijfskritische ICT-processen van een organisatie zoals die van ons,' aldus Jaap.



Cloud Computing op niveau

Unieke samenwerking tussen vier bedrijven met visie

Van links naar rechts: Anton Loeffen - CEO bij Eshgro Cloud Services, Vincent Verploegen - ICT manager bij Dirkzwager, Rob Schennink - Accountmanager bij Diabolo ICT en Jaap Kronenberg - Advocatuur - IE/IT-recht bij Dirkzwager





TOTAL ICT SOLUTIONS 026-3700082 | www.diabolo.nl

Beloon slimmer carpoolen met een MVO mobiliteits-award

Carpoolen is met de huidige technische mogelijkheden die de social media en e-mailprogramma's ons bieden beter te benutten dan voorheen. Bovendien is er een element van competitie aan toe te voegen waardoor werkgevers participatie in carpoolprojecten interessant(er) kunnen gaan vinden.

DOOR NICK VAN BEMMEL | FOTO: JACQUES KOK

Het is een bekend fenomeen: de wegen blijven steeds dichter slijben. Arnhem komt ook steeds hoger op de file-top 100 te staan. Het Nieuwe Werken is daarbij toe aan een tweede leven, zou je kunnen zeggen: niet alleen maar flexwerken of juist 's ochtends vroeg haasten naar je werk om een plaatsje te bemachtigen. De CEO van Yahoo heeft onlangs zelfs opgeroepen om het flexwerken te verminderen en weer op kantoor te komen: goed voor de sociale contacten en de productiviteit.

2.0

Dit alles in overweging nemend lijkt het mij goed om de bereikbaarheid van de bedrijven met een carpoolvariant 2.0 aan te pakken. Het moet toch mogelijk zijn om moderne technieken als WhatsApp en Outlook te combineren en in een pool met bedrijven in de directe omgeving een samenwerkingsverband aan te gaan. Het is met de huidige middelen die we hebben eenvoudig inzichtelijk te maken welke medewerkers dicht bij elkaar wonen en op het zelfde bedrijventerrein werken, waarna een match gemaakt kan worden.

Beloning

Voorwaarde hierbij is wel dat de bedrijven, de werkgevers, meewerken. Dat kan in mijn optiek door ze te belonen voor dit maatschappelijk bewuste gedrag. Combineer dat met de Giro Gelderland die in mei Arnhem als fietsstad op de kaart gaat zetten, en VeloCity dat volgend jaar Arnhem wederom als fietsstad neerzet. Organiseer een MVO-Award voor bedrijven die de mo-



biliteit en bereikbaarheid van hun medewerkers en hun locaties vergroten door op slimme manier om te gaan met bijvoorbeeld carpoolen. Een nulmeting vindt dan dit jaar plaats; volgend jaar kan gemeten worden welk bedrijf het er het beste van af heeft gebracht.

Winst

Dat bedrijf (en de andere deelnemers natuurlijk ook) wint daardoor aan aantrekkelijkheid: het imago als modern en flexibel, maatschappelijk bewust bedrijf stijgt immers. Daarnaast heeft het bedrijf ook winst in de zin van een afname van het aantal bij te huren parkeerplaatsen. De winst voor de medewerker kan hem zitten in het wegdoen van die tweede auto die vaak stilstaat en plaatsen bezet in de stad.

Gezond

En tot slot: maak gebruik van de fiscale mogelijkheden die er zijn om bijvoorbeeld een e-bike aan het personeel te verstrekken. Je kunt als werkgever een lening aan je medewerkers geven die gedurende een aantal jaren wordt afbetaald door gebruik te maken van de 19 cent per kilometer die daarvoor wettelijk staat. Met een e-bike komen mensen verder dan de vijf, zes kilometer die doorgaans met een gewone fiets als woon-werkverkeer wordt afgelegd.. Het haalt ze uit de (tweede) auto, het vermindert de filedruk en het zet ze in beweging waardoor de gezondheid toeneemt.

DRS. N. VAN BEMMEL RB IS BELASTINGADVISEUR
BIJ FLYNTH ADVISEURS EN ACCOUNTANTS IN ARNHEM

‘We moeten toe naar een omslag in denken’



De filedruk in en rond Arnhem neemt toe. Dat merken ondernemers en hun medewerkers in de praktijk, en het blijkt uit de jaarlijkse nationale file top-50 van de Verkeersinformatiedienst (VID). We legden ons oor over dit probleem te luister bij enkele deskundigen.

TEKST: DAAN APPELS | FOTOGRAFIE: MARC PLUIM

Ja, en nee”, antwoordt Ruben Loendersloot van Loendersloot Advies op de vraag of hij het eens is met de conclusies van de VID. “Ja, omdat het ’s ochtends tussen zeven en negen uur en ’s middags tussen vier en zes erg druk is op de wegen in en rond Arnhem. Nee, omdat het op de andere uren van de dag enorm meevalt.”

Natuurlijk kan het wel lonen, erkent Loendersloot, om te kijken naar verbeteringen van de doorstroom gedurende die spitsuren. Hij krijgt bijval van Nicole Voestermans van de gemeente

Arnhem. Ze is projectleider van het door de provincie Gelderland geïnitieerde programma Slim op weg, dat weer onderdeel is van het programma Beter Benutten van het ministerie van Infrastructuur en Milieu.

Meer asfalt niet de (enige) oplossing voor toenemende filedruk in en rond Arnhem

Voor de aansturing in de regio zorgt een regionaal trio, dat in het geval van Arnhem Nijmegen bestaat uit minister Melanie Schultz van Haegen, Gelders gedeputeerde Connie Bieze en OKA-bestuurslid Boy Sluiter. Verantwoordelijk wethouder in Arnhem is Alex Mink.

Slimme oplossingen

Doelstelling van Slim op weg is om in overleg met alle partijen te komen tot ‘slimme’ oplossingen voor de bereikbaarheid. Voestermans: “We streven naar tien procent minder filevorming in de spits in 2017. In steden als Maastricht en Rotterdam is dat gelukt, dus waarom zou het in Arnhem niet kunnen?”

Volgens Voestermans is er veel kennis aanwezig en gaat het erom alle partijen op één lijn te krijgen. “Ik voer momenteel gesprekken met Arnhemse werkgevers over bereikbaarheid en mobiliteit. Daar komen verschillende dingen uit. Wat ook vaak wordt genoemd is het parkeerprobleem. Dan denk je automatisch aan oplossingen als carpoolen en het stimuleren van het fietsgebruik. Zeker is dat de urgentie hoog is. Dit is hét moment om met het bereikbaarheidsprobleem aan de slag te gaan.”

Inmiddels hebben Rijnstate Ziekenhuis en de gemeente Arnhem (“We willen zelf het goede voorbeeld geven”) een ambassadeursrol op zich genomen. De volgende stap is het oprichten van een ‘denktank’. Voestermans: “We moeten toe naar een omslag in denken. De tijd van nog meer asfalt hebben we gehad.”



Begrip

Loendersloot is dat volmondig met haar eens. Hij pleit ook voor meer begrip voor elkaar. “Wegbeheerders hebben vaak een andere beleving van het bereikbaarheidsprobleem dan ondernemers en andere weggebruikers. De verschillende partijen zouden meer naar elkaar moeten luisteren. Wegbeheerders roepen te gauw: ‘Dat kan niet’, terwijl het wél kan. Maar ook van de weggebruikers mag je meer verwachten. Bijvoorbeeld reistijden beter plannen en de mogelijkheden van het openbaar vervoer benutten.”

Bijvoorbeeld reistijden beter plannen en de mogelijkheden van het openbaar vervoer benutten

De Pleijroute ziet Loendersloot als het grootste knelpunt. De filedruk daar is volgens hem moeilijk op te lossen. Het wachten is op de doortrekking van de A15. “Het vreemde is dat die doortrekking is vastgesteld, maar dat het besluit om aan te gaan leggen steeds wordt uitgesteld. Als ondernemers moeten we druk blijven uitoefenen op de overheid om tot actie over te gaan. Wel op een positieve manier, met negativiteit bereik je niets.”

Op 12 april van 16.00 tot 18.00 uur is er een ‘Slim op Weg’-werkgeverssessie in het LEV Cycling Café in Building 026 in Arnhem. Onder meer elders opgedane ervaringen worden daar besproken

‘Maak binnenstad weer toegankelijk’

“Het verkeersvrije voetgangersgebied in Arnhem is groter dan dat van Londen en New York bij elkaar. De gemeente is daar totaal in doorgeslagen. De binnenstad is ontoegankelijk geworden. Je kunt nergens meer met auto, taxi, scooter, fiets of het openbaar vervoer bij. Het is geen toeval dat je steeds meer restaurantjes ziet buiten het centrum, op een plek waar ze wél bereikbaar zijn.”

Stevige uitspraken van Jan Peters, CEO van kledingbedrijf Score uit Duiven, dat in de Arnhemse binnenstad drie winkels heeft. Als gevolg van de omvang van het voetgangersgebied mijden volgens Jan Peters ouderen het centrum. De slechte toegankelijkheid komt volgens hem ook de economische bedrijvigheid niet ten goede.

Welk advies geeft Jan Peters de gemeente? “Kijk nog eens hoe de situatie was in pakweg 1985 en maak de binnenstad weer toegankelijk. Dan zal er nieuwe bedrijvigheid ontstaan. Ook de ondernemers in het centrum die nu lijden onder de koophype op internet, zullen de gemeente dankbaar zijn.”



TERLOUW, EEN BEKEND ADRES

U kent ons natuurlijk al als Land Rover dealer. Wij zijn er trots op met ingang van 1 januari 2016 tevens officieel dealer voor Jaguar te zijn. Ook voor Jaguar kunt u natuurlijk rekenen op de uitstekende service en vakmanschap waar Terlouw om bekend staat. U bent van harte welkom in onze showroom, op het bekende adres.

Terlouw De Overmaat 90, Arnhem, 026 323 33 44, www.terlouw.nl

Min/max. gecombineerd verbruik: 3,8-8,3 l/100km, resp. 26,3-12,3 km/l, CO₂-uitstoot resp. 99-197 g/km.



AD HOC
ZORGT VOOR RUIMTE



AD HOC, EXPERT IN:

BEHEER

SECURITY

VERHUUR

OP ZOEK NAAR VOORDELIGE
WOON- OF WERKRUIMTE IN ARNHEM?

WWW.ADHOCBEHEER.NL

BEL 026 363 93 05

Den Haag

Amsterdam

Arnhem

Breda

Den Bosch

Groningen

Maastricht

Rotterdam

Utrecht

Zwolle

Ga leegstand effectiever te lijf met ‘ja, mits’

Veel bestemmingsplannen van gemeenten gaan nog uit van strakke regels over wat is toegestaan op een bepaalde locatie. Ook de uitvoerende ambtenaren hanteren (te) vaak nog de zogenaamde ‘nee, tenzij’-benadering. Dat bevordert de oplossing van leegstand van bestaand vastgoed niet bepaald. Het is veel lonender om een ‘ja, mits’-benadering toe te passen. Met deze uitnodigingsplanologie bepaalt een gemeente alleen wat zij absoluut niet wenst toe te staan op een stuk grond. Dat biedt veel ruimere gebruiksmogelijkheden waarop de markt veel beter en sneller kan inspelen.

DOOR JASPER MOLENAAR | FOTO: JACQUES KOK

Gelukkig komt de wetgever tegemoet aan de ondernemer en projectontwikkelaar met creatieve plannen om leegstand van bedrijfstvastgoed, leegstaande kantoren en winkels te transformeren. Daarmee wordt verloedering tegengegaan en ontstaat een goed vestigingsklimaat. Dit levert werkgelegenheid op en betekent economische spin-off voor de stad. De wetgeving volgt de maatschappelijke en economische ontwikkelingen dan ook steeds sneller op.

Wet verandert mee

Het omgevingsrecht is in de loop van de jaren uitgegroeid tot een doolhof aan wetten en regelingen, waardoor procedures vaak lang duren. De Omgevingswet integreert alle wetten en regels op het gebied van de fysieke leefomgeving, waaronder de huidige Wet algemene bepalingen omgevingsrecht (Wabo) en de Wet ruimtelijke ordening (Wro), in één wet met één stelsel van planning, besluitvorming en procedures.

Op 1 juli 2015 heeft een ruime meerderheid van de Tweede Kamer ingestemd met de Omgevingswet. Het is de bedoeling dat de Eerste Kamer in 2016 over het wetsvoorstel stemt en dat de wet in 2018 in werking treedt.

Kansen van ondernemers

Ondernemers hoeven niet te wachten tot 2018 om hun voordeel te doen met handreikingen van de wetgever. Inmiddels is bijvoorbeeld de reikwijdte van de zogenaamde ‘Kruimelgevallenrege-



ling’ verruimd. Met een vergunning op basis van deze regeling kan aan een bestaand pand eenvoudiger en sneller een nieuwe gebruiksfunctie worden gegeven. Daarbij maakt de oppervlakte van het pand niet meer uit. Ook zijn de mogelijkheden om tijdelijk van een bestemmingsplan af te wijken opgerekt naar tien jaar – voorheen was dat vijf jaar. Hierdoor is het voor ondernemers aantrekkelijk om tijdelijke initiatieven te ontplooiën.

Vorbereiding

We bevinden ons in een overgangsfase waarin de nieuwe mogelijkheden nog niet overal bekend zijn en toegepast worden. Vaak loont het om vooraf een transformatieplan kritisch te toetsen aan de geldende juridische kaders, voordat het aan de gemeente ter toetsing wordt voorgelegd. Zo kunnen vooraf oplossingen worden bedacht voor juridische hete hangijzers. Op die manier met de gemeente meedenken werpt vaak vruchten af.

Initiatief nemen

Om een nieuwe ontwikkeling mogelijk te maken is er volgens sommige gemeenten een nieuw bestemmingsplan nodig. Dat is zeker niet altijd het geval. Soms kan een initiatief met een veel lichter instrument worden ingepast. Belangrijk is dat de initiatiefnemer bepaalt wat wordt aangevraagd. Deze moet zich dan wel goed bewust zijn van de mogelijkheden. Niemand is ebaat bij een ‘nee, tenzij’ benadering. Toekomstgericht ondernemen betekent sturen op een ‘ja, mits’.

JASPER MOLENAAR IS ADVOCaat OVERHEID & VASTGOED
BIJ DIRKZWAGER ADVOCATEN EN NOTARISSEN IN ARNHEM

BUSINESS IS TOUGH SO ARE WE



Kien
driven by you.

Kien Arnhem B.V.

Markweg 2, 6883 JM VELP Telefoon 026-369 00 00 www.kien.nl

**3 JAAR
GARANTIE**



Gemiddeld verbruik: 4,6 – 13,5L / 100 km (1 op 7,4 – 21,7). CO₂-uitstoot: 115 – 315 gr/km.

De verbruikscijfers zijn gebaseerd op de officiële Europese testmethode. Het daadwerkelijke verbruik hangt mede af van de omstandigheden en uw rijgedrag. Wij adviseren Het Nieuwe Rijden, zie ook hetnieuwerijden.nl, voor handige tips om zuiniger te rijden. Kijk voor de verkoopvoorwaarden op jeep.nl. Jeep® is a registered trademark of FCA US LLC.

Jeep

‘Giro kan de stad een boost geven’

Arnhem is op zaterdag 7 mei de startplaats van de tweede etappe van de Giro d'Italia, de wielerronde van Italië. Een dag later finisht de derde etappe in Arnhem. Valt er voor Arnhemse ondernemers wat te halen die dagen? We vroegen het Martijn van Hulsteijn.

TEKST: DAAN APPELS | FOTO MARTIJN VAN HULSTEIJN: LISBETH DINNISSEN

Projectdirecteur Grand Depart Tour de France 2015, Utrecht, stond vorig jaar op het visitekaartje van Martijn van Hulsteijn. Hij wordt er graag aan herinnerd. De start van de Tour de France in de Domstad was een succes. De Universiteit Utrecht becijferde een waardering van 8,4 voor het sportieve aspect en een 8,2 voor het programma eromheen. Het evenement leverde Utrecht 25,3 miljoen euro op.

Maar nu naar Arnhem, naar de Giro. De gemeente is blij met het topsportevenement en steekt er 350.000 euro in. Van Hulsteijn begrijpt dat wel. Ook hij gelooft dat de Giro ‘onvergetelijk’ kan worden. “Net als met de Tour heb je met de Giro een evenement dat tot de verbeelding spreekt. In Utrecht wakkerde dat enthousiasme aan onder bewoners, bedrijven en onderwijsinstellingen. Er ontstond een saamhorigheidsgevoel. Mij lijkt dat dit ook in Arnhem kan gebeuren. De Giro kan de stad een boost geven.”

Do's and don'ts

De do's and don'ts. Wat moet je als ondernemer wel doen en wat juist niet, tijdens en voorafgaand aan de dagen waarop Arnhem

via de media de hele wereld over gaat. Van Hulsteijn: “In elk geval meedoen. Denk niet dat jij er geen voordeel van kan hebben. De kracht zit juist voor een groot deel in de gezamenlijkheid. In Utrecht zie je nu nog een na-ijleffect. Gewoon omdat mensen elkaar dankzij de Tour hebben leren kennen.” Als je dan wat doet, wat dan? Vanuit zijn ervaring vindt Van Hulsteijn niets slecht (‘behalve het gebruik van het logo van de ronde, dat is beschermd’), maar weet hij ook dat het meest verwacht mag worden van creatieve ideeën.

“Dat kan van alles zijn. We hadden bijvoorbeeld een kunstenaar, Menno Anker, die een affiche heeft ontworpen in de stijl van Gerrit Rietveld. Andere ondernemers sprongen daar op in, waardoor je dat affiche overal terugzag. Maar je had ook bakkers die speciale koekjes baktten en ondernemers die gezamenlijk straten aankleedden. Op een gegeven moment zag je dat alle acties elkaar gingen versterken. Er ontstond een positieve sfeer, die in het weekend van de Tourstart leidde tot een geweldige ontlading. Dat was zo mooi, dat gun ik Arnhem ook”

*Projectdirecteur Martijn van
Hulsteijn van Tourstart 2015
in Utrecht doet Arnhem
ideeën aan de hand*



BUSINESS CLUB VITESSE-GELREDOME



EST. 1892

VITESSE BEWEEGT

Geïnteresseerd in de Business Club Vitesse-GelreDome? Wilt u (hernieuwd) kennismaken met het bedrijfsleven in Arnhem en wijde omgeving? Wij informeren u graag over de verschillende mogelijkheden T 026 8807111 of E bcvg@vitesse.nl.



Businessclub-bijeenkomst Merida Experience Centre



Presentatie Gert Jakobs in Merida Experience Centre



Kennissessie 'Accountancy en belastingadvies'



New business-bijeenkomst Papendal



Businessclub-bijeenkomst Pathé Arnhem



Demonstratie The Virtual Dutch Men bij BIT



Businessclub-bijeenkomst BIT



Businessclub-bijeenkomst Brasserie De Boerderij



Businessclub-bijeenkomst Brasserie De Boerderij

HOOFDSPONSOR

truphone

PARTNERS
CONNEXION

DRUKWERK
MAX

GreenFields

macron

menzis

Only for Men

smipe

unica schutte ICT

VW Zijm

WWW.BCVG.NL

Ondernemer LIVE begint goed op stoom te komen



U ziet het nog niet, maar achter de schermen wordt keihard gewerkt aan het mooiste bedrijfsevenement van het jaar: de Ondernemer LIVE. Op 24 en 25 mei is de Eusebiuskerk omgetoverd in een flitsende evenementenlocatie waar vele honderden Arnhemse ondernemers elkaar ontmoeten, contacten leggen, zaken doen en twee mooie events bijwonen.

TEKST: FRANK THOOF

Die events zijn, kort en krachtig, de verkiezing van de Arnhemse Ondernemer van het Jaar op de 24e mei en de presentatie van de 50 beste en meest belovende Innovatieve Startups van Gelderland op de 25e mei. Gedeputeerde Michiel Scheffer opent dat tweede event en als alles lukt, komt een bekende politica haar visie op innovatie vertellen. Met de traditionele ondernemersverkiezing wordt de opvolger van Loek van Veggel van MTSA aangewezen: dé Arnhemse ondernemer die Arnhem vorig jaar met innovatie en ondernemerschap nog beter op de kaart heeft gezet.

De ondernemers

Vele Arnhemse ondernemers zijn al benaderd door Paulien van de Ven en Pascale Hagen, die de werving van de standhouders op zich hebben genomen. Want: hoe meer stands hoe meer levendigheid en kansen om zaken te doen. Voor Paulien is het een bekende klus: iedereen kent haar van de Bedrijvenkontaktdagen in de Rijnhal. En voor Pascale, die haar broer Robin in Hagen Events ondersteunt, is het ook bekend terrein: denk aan World Living Statues, het Sprookjesfestival, Free Your Mind, Sonsbeek Theater Avenue, enzovoorts.

Aan u, ondernemers, de beurt om u in te schrijven voor dit mooie evenement en er uw relaties en prospects voor uit te nodigen. Wacht niet te lang met inschrijven; vol is vol.

De ploeg

Paulien van de Ven en Pascale Hagen worden geruggensteund

door Frans Gazendam, die met Tobias Haagsma net het mooie Grand Café aan de Beek heeft geopend en als geen ander verstand heeft van culinair gastheerschap. Bart van Meer is er namens OKA bij betrokken en heeft als secondanten Marian Adelaar en Véronique Maters-Vrendenbarg aan zijn zijde. Heel ondernemend Arnhem loopt op de beursvloer rond als het aan hen ligt.

De Gelderlander/Persgroep is vertegenwoordigd in de persoon van Patrick Verheij voor de publiciteit, en de gemeente Arnhem wordt vertegenwoordigd door José Masselink. Julian Leijser tot slot, de aanjaagster van het centrum voor jong ondernemerschap CVJO, is ook de organisator van de Startup-presentatie. Zij heeft een grote achterban van innovatieve entrepreneurs achter zich.

De toekomst

Ondernemer LIVE wordt een bedrijfsevenement dat een stap naar de toekomst maakt. Ja, er zijn stands zoals we die al kennen en er is volop gelegenheid om te netwerken, maar er is meer. Er wordt gewerkt aan het op interactieve en proactieve wijze verbinding leggen met andere ondernemers. Hoe, dat wordt een verrassing. Maar dat het spraakmakend wordt en vernieuwend is, is zeker. Het is een manier van matchmaking om - in alle gezelligheid natuurlijk - meer zaken te kunnen doen. Want daar gaat het om: een evenement dat de Arnhemse ondernemer meer business genereert voor de toekomst. U doet toch ook mee?

www.ondernemerlive.nl

*Schrijf je in voordat
het te laat is;
vol=vol*

SAMEN SLIM OP WEG
NAAR GOEDE
BEREIKBAARHEID
EN MOBILITEIT

made in [Arnhem]



Kies opleiding en baan in **techniek**

TEKST: FRANCIEN VAN ZETTEN | FOTO'S: JACQUES KOK

Veel meer jongeren in Gelderland voor een technische opleiding laten kiezen. Liefst vier op de tien. Met dat doel bundelen het technische bedrijfsleven en het techniekonderwijs in de provincie hun krachten in het Techniekpact Smart & Sustainable, dat 4 maart bij netwerkbeheerder Alliander in Duiven is gepresenteerd.

Toenemende digitalisering, duurzame energievoorziening en waterbeheer en innovatieve gezondheidszorg ontwikkelen zich razendsnel. Net als de vraag van technische bedrijven naar goed opgeleide medewerkers. Daar is nu al een schreeuwend tekort

aan. Gelderse ondernemers, onderwijsinstellingen en overheden hebben daarom hun krachten gebundeld in het Techniekpact Smart & Sustainable dat begin deze maand is gepresenteerd bij energienetbeheerder Alliander in Duiven.

*Gelders Techniekpact
Smart & Sustainable
van start*

Peter Molengraaf, voorzitter van de raad van bestuur van Alliander, Kees Boele, voorzitter van het college van bestuur van de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen (HAN) en Ron König, wethouder van economische zaken en onderwijs van Arnhem zijn de drie ambassadeurs van het Techniekpact Smart & Sustainable. Zij

ondertekenden het pakket doelstellingen en ambities dat niet alleen de instroom van studenten naar het techniekonderwijs moet verbeteren, maar ook innovaties aanwakkert. Dat gebeurt door het stimuleren van samenwer-

king tussen technische bedrijven in Gelderland met het Gelderse techniekonderwijs, van middelbaar onderwijs (mbo), voortgezet middelbaar onderwijs (vmbo) tot hoger en wetenschappelijk onderwijs.

Focus

De focus van het Techniekpact ligt op slimme en duurzame techniek en technologie op het gebied van gezondheid, energie en water. De regio Arnhem staat bekend om innovaties op het gebied van (elektrische)energie, de regio Nijmegen richt zich als Health Valley op gezondheidszorg, de Achterhoek is sterk in smart industry, de Veluwe in cleantech en het Rivierenland in watertechnologie.

Met het oog op de overschakeling van fossiele energie naar duurzame vormen van energie staat de energiesector in Nederland, maar ook wereldwijd, aan het begin van een periode van ingrijpende veranderingen. Alliander is bijvoorbeeld drukdoende met het digitaliseren van bestaande energienetwerken om zo het toenemende aanbod van zonne-energie en windenergie te kunnen verwerken.

Elektrotechnici

"We nemen jaarlijks vijftig tot honderd mbo'ers techniek aan en twintig tot 25 technici van hogescholen en universiteiten. Het gaat om alle techniekrichtingen nog los van de ict'ers die we nodig hebben", meldt Molengraaf van netbeheerder Alliander. Het bedrijf stelt vier beurzen beschikbaar om talentvolle techniekstudenten van universiteiten elders in het land naar Gelderland te halen. Dat gebeurt in het kader van het talentenprogramma van de Topsector Energie, één van de onderdelen van het Topsectorenbeleid van de rijksoverheid.

Nederland bungelt onderaan in Europa als het gaat om het aantal afgestudeerden met een technische opleiding, constateert Kees Boele van de HAN. "In Nederland heeft nog geen 15 procent van de afgestudeerden een technische achtergrond. Duitsland staat bovenaan met 40 procent. We moeten aan de bak om deze achterstand in te halen."





Te huur

Arnhem

Nieuwe Stationsstraat 20

Markant en hoogwaardig kantoorgebouw Parktoeren op het NS-station Arnhem Centraal met diverse centrale voorzieningen zoals een restaurant en receptie. Het gebouw heeft 16 bouwlagen en is daarmee circa 70 meter hoog.

- 3.288 m² kantoorruimte, in units vanaf circa 236 m²;
- prominente gevelreclame bespreekbaar;
- ruim voldoende parkeergelegenheid;
- uitstekend bereikbaar per auto en ov.

Huurprijs: EUR 175,- per m² per jaar
EUR 1.250,- per parkeerplaats per jaar



Te huur

Arnhem

Velperweg 10a

Kantoorruimte in hoogwaardig kantoorgebouw Rijnstede dichtbij NS-station Velperpoort.

- circa 630 m², in units vanaf circa 300 m²;
- 7 parkeerplaatsen op eigen terrein;
- zeer goed bereikbaar per auto en ov.

Huurprijs: EUR 135,- per m² per jaar
EUR 650,- per parkeerplaats per jaar



Binnenkort in online verkoop

Arnhem

Utrechtseweg 310

Kwalitatief kantoorgebouw B42 ligt direct bij de ingang van Arnhems Buiten, een businesspark in de parkachtige omgeving tussen Arnhem en Oosterbeek. Het gebouw is circa 3.000 m² groot verdeeld over vier bouwlagen.

- circa 1.850 m² voor de verhuur beschikbaar;
- uitstekend bereikbaar per auto en ov;
- vergadercentrum op de begane grond;
- totaal 62 parkeerplaatsen op eigen terrein.

Binnenkort in online verkoop:
www.nationalevastgoedveiling.nl



Te huur

Arnhem

Velperweg 35

Fraai kantoorgebouw op een uitermate goed bereikbare locatie aan de rand van het centrum van Arnhem. NS-station Velperpoort ligt op loopafstand.

- circa 2.048 m² kantoorruimte, in units vanaf circa 200 m²;
- 64 parkeerplaatsen op eigen terrein;
- aanvaarding in overleg.

Huurprijs: EUR 130,- per m² per jaar
EUR 600,- per parkeerplaats per jaar

‘Shared space’ maakt Steenstraat levendig



In deze rubriek blikken we met het bestuur terug op een aantal speerpunten uit het beleid van het OKA. In dit themanummer bekijken we de stand van zaken met betrekking tot bereikbaar van de stad Arnhem en het centrum in het bijzonder.

TEKST EN FOTO: DICK LESEMAN

Vermenging functies in binnenstad

Voor Hans-Robert van der Doe is het zo klaar als een klontje. De monocultuur van de detailhandel in het centrum van de stad gaat verdwijnen. Hij verkondigde dat al eerder. “In het centrum vindt steeds meer vermenging plaats van functies. Natuurlijk de detailhandel, maar ook woningen, kantoren en kleine ambachtelijke bedrijven verdienen hun plek in een bruisende binnenstad”, verklaart hij stellig. Dat V&D moest sluiten vindt hij jammer, maar niet het einde van de wereld. “Je moet daar niet bang voor zijn, daar komt vanzelf iets waardevols voor terug.” Zelf is hij met zijn makelaarskantoor naar de binnenstad getrokken onder de rook van Rozet. “Het winkelcentrum moet compacter en dan kun je aan de randen van het centrum een andere invulling geven. Meer fietsroutes en een enkele autoroute door de stad bevordert de levendigheid”, zegt hij. “Bijvoorbeeld zou flitsparkeren mogelijk gemaakt kunnen worden. Even iets brengen of ophalen en binnen een half uur weer weg. Je moet durven taboes te bespreken.”

Centrum als aanjager

Volgens Van der Doe is de leefbaarheid verdwenen in de Looierstraat en het Gele Riddersplein omdat parkeren en bereikbaarheid

zijn weggehaald. “Het is niet alleen zo desolaat omdat de winkels verdwijnen”, stelt hij. “Waarom is de Steenstraat zo levendig? Daar rijden auto’s, daar kun je parkeren, daar fietsen en lopen mensen, daar is bedrijvigheid. Daar werken ze met het ‘shared space’ principe. Dat vind ik heel goed werken.” Volgens hem moet het weer fijn zijn om in het centrum te wonen. “Wethouder Elfrink zegt in De Gelderlander dat het centrum weer voor de Arnhemmers moet zijn. Nou dat is het altijd geweest, maar als hij bedoelt dat er meer woningen moeten komen, dan ben ik het hartstochtelijk met hem eens. Het liefst in verschillende segmenten. De binnenstad moet het economische, sociale en culturele epicentrum zijn van Arnhem en omgeving.” Het centrum werkt in zijn optiek als aanjager van de stad.

Gedrag

Het centrum moet natuurlijk goed bereikbaar zijn, maar ook op de wegen rondom Arnhem is doorstroming van belang. Dat is Boy Sluiter van harte met hem eens. “De verbreding van de A12 is rond de zomer klaar, maar de doortrekking van de A15 laat nog zeven jaar op zich wachten. Zonder al te veel tegenslagen is dat stukje A15 pas in 2022 klaar”, zegt Boy Sluiter, die namens OKA vertegenwoordigd is in het Bestuurlijk Overleg Mobiliteit. “Maar op een gegeven moment zitten alle wegen en openbaar vervoer aan zijn maximale capaciteit. Dus dat moeten we ook beter benutten. In overleg met overheden, het onderwijs en de werkgevers moeten we afspraken maken over spreiden van werk- of schooltijden. We moeten het gedrag van de reizigers aanpakken voor een betere doorstroming.”

De beste objecten vindt u bij DTZ Zadelhoff



Te huur | te koop

Arnhem

Mr. B.M. Teldersstraat 11

Multi-tenant kantoorgebouw Ambiance op kantorenpark De Gelderse Poort. Het gebouw is in totaal 2.634 m² en beschikt over een gunstige parkeernorm.

- circa 1.595 m² te huur, in units vanaf 334 m²;
- voor circa 40% verhuurd;
- 53 parkeerplaatsen op eigen terrein;
- goed bereikbaar per auto en ov.

Huurprijs/koopprijs: op aanvraag



Te huur

Arnhem

Kroonpark 14

Het moderne kantoorgebouw Kroonslot is in 2004 gebouwd en ligt op kantorenpark Kroonpark met op loopafstand het overdekte winkelcentrum Kronenburg.

- 1.861 m² kantoorruimte, in units vanaf circa 200 m²;
- parkeren direct onder het gebouw;
- full-service (receptiedienst) mogelijk;
- directe ligging aan de A325.

Huurprijs: EUR 125,- per m² per jaar



EEN BIJZONDERE LOCATIE IN HET HART VAN DE TOPSPORT

Papendal Paviljoen

Een bijeenkomst organiseren kan overal, maar soms bent u op zoek naar iets bijzonders. Een omgeving waar **creativiteit** wordt gestimuleerd en nieuwe ideeën worden geboren. Een plek waar alles samenkomt om een **topprestatie** neer te zetten. Met de Olympische Spelen in Rio de Janeiro in het vizier biedt Papendal een **unieke locatie** om een bijeenkomst te organiseren in de maanden mei en juni 2016.

Kijk voor meer info op: Papendal.nl/paviljoen

voel de energie!

De ochtend van...

Paulien van der Ven

In deze rubriek volgt onze reporter, Dick Leseman, de ochtenduren van een OKA-lid. Wat doet een directeur of bestuurder zoal? Deze ochtend is van Paulien van der Ven, bedrijfsleider van de Eusebius Arnhem. Hoe ontbijt zij, welke mensen ontmoet zij, wat is haar werkplek?



Westervoort, thuis Paulien staat doorgaans om 7:45 uur op, drinkt een kop koffie, zorgt dat haar zoon Dion (14 jaar) naar school kan, doucht en gaat naar haar werk. Voor de foto hebben we de koffie en het douchen omgedraaid.

Arnhem, Eusebius Paulien is als eerste aanwezig vandaag, dus moet ze via de publieksentree het gebouw in. Achter haar bureau eet ze haar ontbijt en neemt meteen de mails door. De dag is begonnen. Sinds het vertrek van Bert de Jong ligt er meer werk op haar bordje



Arnhem, Eusebius De wifi in de kerk is dramatisch verouderd. Paulien heeft in samenspraak met haar medewerker Nol offertes laten maken, die ze hier doornemen. Nol is de technische man. Met Guus doet Paulien de sales en marketing en Endang verzorgt het interieur.

Arnhem, Stads kantoor Een nieuw en groot evenement staat op de rol. De Ondernemer Live is het nieuwe business-to-business event, maar dan in de Eusebius. Vaste vormgeving, gezamenlijke horeca, de deelnemende bedrijven hoeven alleen maar hun visitekaartje en mobiel mee te nemen. Paulien overlegt in het Stads kantoor met alle betrokken partijen.



Arnhem, Arnhemse Meisjes Komende zomer wil Paulien een bijzondere expositie in Eusebius. De man die dat al drie keer verzorgde is de heer Delbeare. De Belgische kunstkenner organiseerde expo's van Dali, Afrikaanse en Australische kunst. Ze bekijken in hoeverre Eusebius kan aansluiten bij Sonsbeek 2016, de elfde beeldtentoonstelling.



KIEZEN VOOR UW ENTHOUSIASME: DAT SPREEKT BIJ ONS VOOR ZICH!



Wir leben Autos.

BROEKHUIS ARNHEM: 100% RIJPLEZIER, DAT IS ONS DOEL!

Bij Broekhuis Arnhem komt u als klant op de eerste plaats. Dat u met ons scherp zaken doet, ervaart u bij een bezoek aan onze showroom. Hier kunt u het complete nieuwe gamma van Opel bewonderen en vindt u degelijke, zeer aantrekkelijk geprijsde, gebruikte auto's. Zo willen wij de dealer zijn waar u zich thuis voelt én waar u kunt rekenen op professionaliteit.

Kiest u voor het beste onderhoud tegen voordelige werkplaatstarieven, voor het aantrekkelijke aanbod nieuwe of gebruikte auto's, of wilt u weten wat uw huidige auto ons waard is? U bent van harte welkom!



Broekhuis Opel Arnhem

Ringoven 19

6826 TP Arnhem

(T) 026 - 369 22 11

broekhuis.nl



Nieuwe leden van OKA

Jim Veenendaal

Sinds 2009 is Jim Veenendaal mede eigenaar van Aannemersbedrijf Veenendaal in Arnhem. Aannemersbedrijf Veenendaal is een familiebedrijf met al meer dan 40 jaar ervaring. De dagelijkse leiding is nu in handen van Jim en zijn vader Jan. Het is een allround aannemersbedrijf met een passie voor het renoveren van oude panden.

www.bouwgroepveenendaal.nl



Maurits Hofstede

Maurits Hofstede is eigenaar van MarketingConcurrent, een online marketingbureau in Arnhem. MarketingConcurrent helpt bedrijven hun groeiambities waar te maken. Wij helpen bedrijven met strategieontwikkeling, websites, webshops en online marketing. Daarnaast zijn wij door Google gecertificeerd als 'Google Partner'. Onze belofte is dan ook: 'Wij helpen bedrijven van strategie naar online succes'.

www.marketingconcurrent.nl



Hetty Jägers

In mei 2015 opende Restaurant Het College haar deuren in een prachtige karakteristiek pand in de Weverstraat. De keukenbrigade creëert (h)eerlijke gerechten met pure en verse ingrediënten waarbij zij continu bezig zijn met het ontdekken van nieuwe smaken en combinaties. Kom eens proeven, je bent van harte welkom!

www.restauranthetcollege.nl



Freek Roffel

Freek Roffel is sinds 2012 directeur / bestuurder van SLAK ateliers, de oudste leegstandsbeheerder en grootste ateliervershuurder van Nederland.

De stichting is in 1965 opgericht in Arnhem maar bestrijkt inmiddels heel Gelderland met het beheer van ruimtes voor de creatieve industrie. Hiernaast heeft SLAK een landelijke adviserende functie voor vergelijkbare initiatieven en worden leegstaande winkels tijdelijk gebruikt door de doelgroep. Daardoor komt het ambacht terug naar de binnenstad en kan het winkelend publiek zien hoe hun product tot stand komt.

www.slak.nl en www.facebook.com/SLAK-Atelierbeheer

PARK15
BUSINESS

Verkoop gestart!



Bedrijfskavel kopen op deze unieke locatie?

- Alle vrijheid voor eigen ontwikkeling en bebouwing!
- Bedrijfskavels vanaf 4.000 m² tot meerdere hectares!

Verkoop en informatie

MVGM Bedrijfshuisvesting
(026) 357 52 52
mvgm@park15business.nl

Park15 Business
(026) 351 52 99
info@park15business.nl

PARK15BUSINESS.NL

Gaat u ook voor de binnenstad?

Gastcolumn Rob Weiss

De binnenstad van Arnhem is heel snel aan het veranderen. Bijna iedereen wil echter vasthouden aan wat hij had. Maar als we blijven doen wat we deden zaten we nu nog in grotten met kampvuur en bijlen.



Even wat feitjes en ideeën. Wist u dat Zevenaar een outletcentrum wil maken van 12.000 - 18.000 m²? Waarom halen we die huurders niet naar Arnhem, naar een eigen outlet? En het Modekwartier buiten het centrum wordt kunstmatig in stand gehouden. We zijn internationaal echter wel top-model! Waarom verhuizen we het kwartier niet naar het centrum? En laat het shop-in-een-shop concept terugkomen. Creëer een shop-in-een-shop 2.0 in Arnhem. En zo zijn er nog veel meer ideeën en oplossingen.

De gemeente Arnhem dient naar mijn mening de regie te nemen over de toekomst, vernieuwend en rigoureuus. Regie over een co-design project met de aandeelhouders. Niet door het inhuren van een consultant, maar door het zelf te doen. Wethouder König en zijn ambtenaren, dat kunnen ze prima zelf, en waarom? Omdat de aandeelhouders er alle belang bij hebben dat het gaat werken.

Wie zijn die aandeelhouders? Dat is HET top-instituut van Arnhem met circa 400 experts. Experts op alle facetten van ondernemerschap, maatschappij, vastgoed, marketing, management en control. Experts die weten wat ondernemen en investeren betekent. Een instituut dat beschikt over investeerders. Dat instituut heet OKA.

Hoe haak je dit instituut aan? Vraag alle OKA-leden 20 uur per jaar beschikbaar te stellen, dan hebben we 8000 uur voor co-design en co-creatie dat is ruim 5,5 Fte. Ik ben ook lid en zeg bij deze 20 uur toe. Wie doet er nog meer mee, met wie gaan we aan de slag en gaan we Arnhem uit het slop trekken en echt op de kaart zetten?

Rob Weiss

WerkgeversServicepunt start met project 'Staan voor een Baan'

TEKST FRANK THOOF

"Begin er gewoon mee", zegt Jacqueline Willemsen. "De ervaring leert dat je prima met mensen met een arbeidsbeperking kunt werken. Vaak gaat het om een kleine beperking en bieden ze veel mogelijkheden voor jouw bedrijf."

Zelf werkt ze bij drukkerij Coers & Roest al twee jaar met mensen met een arbeidsbeperking, in totaal vijf mensen. Kees is een van hen. Twaalf jaar geleden kreeg hij een hersenbloeding. "Dat kan jou en mij morgen ook overkomen", zegt Willemsen. Kees werkte via Siza bij een activiteitencentrum in de grafische sector. Siza wilde dat echter sluiten en kwam in 2014 in gesprek met Coers & Roest en Binderij Arnhem. Beide bedrijven hebben toen een deel van de Siza-mensen overgenomen.

Duidelijker

Willemsen: "Soms hoor je dat werkgevers niet weten wat ze moeten doen als zo iemand ziek wordt. Of ze zijn onzeker hoe het contact met de collega's gaat die al bij het bedrijf werken. Dat weerhoudt ze ervan deze stap te zetten om met mensen met een arbeidsbeperking in zee te gaan.

Ine van Burgsteden, wethouder Werk en Inkomen van Arnhem: "Steeds meer werkgevers zijn bereid te gaan staan voor een baan van een arbeidsbeperkte medemens, en dat vind ik heel positief."

Onze ervaring is dat het prima gaat. Voor mij is Kees zelfs een rustpunt in huis, omdat ik vaak van het een naar het ander vlieg en de dingen snel doe. Bij hem moet ik altijd rustig praten en de tijd nemen."

Rijker

Siza begeleidt de mensen die bij een bedrijf werken, waardoor die zorg voor de werkgever weggenomen wordt. Willemsen: "Het klinkt misschien gek, maar je bedrijf wordt er rijker door. Wij hebben nu een gemêleerder personeelsbestand en je merkt dat iedereen er positief over is. En last but not least: mensen als Kees zelf hebben er het meeste baat bij. Zij voelen zich gewaardeerd. En wie weet is het voor hen de opstap naar een reguliere baan. Daarom heet het project ook 'staan voor een baan'."





rijnijssel

Training & Opleiding

Partner in scholing voor uw medewerkers en een betrouwbare specialist in maatwerk!

Voor meer informatie

Rijn IJssel Training & Opleiding

026 3537260

Training-opleiding@rijnijssel.nl

www.rijnijssel.nl/cursusaanbod



Rijn IJssel werkt voor jou!

Compliment aan jou!

Column

de arnhemse uitdaging

Arnhemse bedrijven hebben in 2015 opnieuw hun betrokkenheid bij de lokale samenleving getoond. Met maatschappelijk betrokken ondernemen hebben zij organisaties die zich inzetten voor mensen in Arnhem ondersteund bij hun mooie werk, praktisch en concreet. Alleen al via de Arnhemse Uitdaging werden in 2015 ruim 400 matches gerealiseerd. Groot of klein, maar allemaal van grote waarde voor wie de hulp goed kan gebruiken.

Tijdens de Ondernemersavond van de Gemeente Arnhem op 9 maart mochten wij zes bedrijven extra in het zonnetje zetten. Twee bedrijven ontvingen het Arnheems Compliment - onze prijs voor maatschappelijke inzet. Als deze OK Arnhem bij jullie op de mat valt, zijn de winnaars bekend. Hartelijk gefeliciteerd!

Maar ik wil ook graag een groot compliment uitdelen aan al die andere bedrijven die mooie dingen hebben gedaan voor Arnhem. Al die bedrijven die we nu niet konden nomineren: dank voor jullie inzet!

Laat je ook dit jaar weer uitdagen. Opslagruimte of kleurenprinter uitlenen, een workshop geven aan vrijwilligers, meedenken over een communicatieplan, ouderen een leuke dag bezorgen; de mogelijkheden zijn legio. Check onze website voor openstaande projecten. Of doe zelf een aanbod.

Mariska Perrier,
06-22667524



www.arnhemseuitdaging.nl

De Arnhemse Uitdaging
maatschappelijk betrokken ondernemen in Arnhem



De eerste nieuwjaarsbijeenkomst van het jaar was voor OKA. Hier een impressie.



FOTOGRAFIE:
JACQUES KOK.





te huur

**ARNHEM
JANSBINNENSINGEL 20**

Ca. 515 m2 kantoorruimte.
Stadsvilla met eigen parkeerplaatsen
gelegen aan centrumring nabij
binnenstad en CS.

Huurprijs: € 57.500,- per jaar.



te huur

**ARNHEM
OUD STATIONSSTRAAT**

Ca. 300m² daghorecaruimte.
Stationslocatie.
Tegenover Pathé en Happy Italy.

Huurprijs: vanaf € 150,- per m2 per jaar.

DK

MAKELAARS

026-3638494 | INFO@DKMAKELAARS.NL | WWW.DKMAKELAARS.NL



te huur

**ARNHEM
DE WETSTRAAT 24**

Ca. 280 m2 kantoorruimte.
In statige Transfaalbuurt op loopafstand
van Sonsbeekpark, stadscentrum en
Arnhem Centraal.

Huurprijs: € 24.950,- per jaar.



te huur

**ARNHEM
VELPERWEG 78**

Ca. 224m2 kantoorruimte.
Fraai monumentaal kantoorpand
op markante locatie Velperweg
nabij centrum en uitvalswegen.

Huurprijs: € 25.000,- per jaar.



ruimte om te ondernemen

