

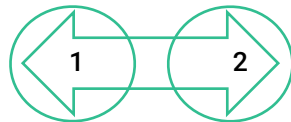
## Ondernemerschap voor ruimtelijk ontwerpers in zes stappen

### Stap 1.

Je begint de opleiding met een analyse van je huidige situatie, of dat nu als zelfstandige is of in loondienst. Vervolgens bepaal waar je heen wilt: doel en strategie.

### Stap 2.

Dan ga je op weg. De kern van de opleiding wordt gevormd door het *waarde propositie canvas*:



1. Wat is jouw kern als ruimtelijk ontwerper?
2. Voor welke klanten kun je betekenis hebben?

### Stap 3.

Als je dit hebt ontdekt, dan ontwikkel je een *bedrijfsmodel* met behulp van een aantal gereedschappen:

- Business Model Canvas
- SWOT
- Golden Circle
- Marktanalyse
- Concurrentieanalyse
- Verdienmodellen
- Exploitatiebegroting

### Stap 4.

Dit bedrijfsmodel leg je vervolgens vast in een *ondernemingsplan* in vijf onderdelen, als resultaat van je opleiding:

- Je onderneming
- De markt
- De concurrentie
- Je bedrijfsmodel
- Je marketingplan

### Stap 5.

Ten slotte maak je een *plan van aanpak*:

- Welke stappen ga je concreet zetten om vanuit je huidige situatie naar realisatie van je ondernemingsplan te komen?
- Met welke businesspartner, die je zelf zoekt, ga je dit doen?

### Stap 6.

Dit plan presenteer je aan een publiek van mededeelnemers, partnerbedrijven en businesspartners.