

Bouwlokaal bijeenkomsten editie 2017-2018

bijeenkomst	datum	Kolom1	onderwerp	Locatie
1	25 augustus		<i>Pitchtraining</i>	Wiegerinck, Arnhem
2	1 september		<i>Matchingsbijeenkomst</i> Deelnemers en partners vinden elkaar voor een werkopdracht	Dome X, Oss
3	15 september		<i>Doel en strategie</i> Wat is je huidige situatie? Wat worden je doel en je strategie? We introduceren het Business Model Canvas als instrument en het Ondernemingsplan als beoogd resultaat.	Wiegerinck
4	29 september		<i>SWOT analyse</i> Waar liggen je kracht en je zwakte? Wat zijn kansen en bedreigingn?	Wiegerinck
5	13 oktober		<i>Jij en de markt:</i> We ontdekken wie je klant is en welke vraag die heeft. We ontdekken wat jou kern is en wat je te bieden hebt.	Wiegerinck
	14 t/m 22 oktober		<i>herfstvakantie</i>	
6	27 oktober		<i>Waardepropositie Canvas</i> Op welke vraag uit de markt haak jij in? Wat wordt jouw unieke propositie? Hoe ziet het concurrentieveld er uit?	Wiegerinck
7	10 november		<i>Tussenpresentatie werkopdracht</i> We bespreken de voortgang van de werkopdrachten met de partnerbedrijven erbij.	Wiegerinck
8	24 november		<i>Business Model Toekomst, deel 1</i>	Wiegerinck
9	8 december		<i>Verdienmodellen en marketing</i> Hoe ga je je geld verdienen? Hoe ga je jezelf positioneren en verkopen?	Wiegerinck
10	22 december		<i>Business Model Toekomst, deel 2: Presentatie</i>	Wiegerinck
	23 december t/m 7 januari		<i>kerstvakantie</i>	
11	12 januari		Ondernemingsplan en stappenplan: wat ga je concreet doen? Wie wordt je samenwerkingspartner?	Wiegerinck
12	26 januari		Eindpresentatie	ntb